



CHILI
FORMATION - PROSPECTION - PROSPECTIVE
Du 2 avril au 15 avril 2016



" DOUZE JOURS POUR APPORTER UNE
NOUVELLE DIMENSION À VOTRE ENTREPRISE ! "

LSM Executive

En partenariat avec
Colors Impact®



[www.uclouvain.be/
formation/Chili](http://www.uclouvain.be/formation/Chili)

STUDY TRIP AU CHILI

La LSM propose un programme visant à renforcer les connaissances et les compétences, à favoriser les interactions, les contacts et les opportunités de développement d'affaires avec le Chili. Il permettra aussi aux entreprises européennes participantes d'ouvrir de nouvelles perspectives et d'élargir leurs connaissances managériales.

Pourquoi le Chili? Parce qu'aujourd'hui, la globalisation impose aux entreprises belges d'aller au-delà de leurs zones naturelles d'intérêt (Europe, bassin méditerranéen, Amérique du Nord et Extrême-Orient) et que le Chili constitue un modèle de développement équilibré en Amérique latine, loin des turbulences monétaires ou politiques de trop d'autres pays du continent.

Plus concrètement, nous vous proposons de découvrir les spécificités du marché, du management, de la fiscalité, de la gouvernance et son contexte politique, social et culturel.

Vivre la réalité du pays pour mieux comprendre les comportements et autres facteurs qui influencent la manière dont le marché peut être approché. Et en même temps réfléchir, indépendamment du contexte chilien, sur votre propre entreprise : sa gouvernance, sa fiscalité, son management. Aussi, c'est l'occasion unique de penser « out of the box » et de découvrir ce que peut apporter la dimension « couleur » dans votre management !

La mission démarre à Santiago et nous conduira ensuite à Valparaiso, Santa Cruz et San Pedro de Atacama.

ATOUTS DU PROGRAMME

- Flexibilité. Adapté à vos besoins et opportunité unique de développer des contacts et vos compétences sur mesure
- Interventions diversifiées, belges et chiliennes – interventions d'académiques et de personnes de terrain
- Un regard différent et prospectif : l'appui des expériences et l'innovation de spécialistes
- Acquisition d'une vision globale et découverte de la réalité culturelle chilienne
- Réseautage avec des collègues, anciens LSM, UCL, Université Adolfo Ibáñez et autres

OBJECTIFS

Au terme de cette mission les participants seront capables de :

- * Comprendre les opportunités et les contraintes du marché chilien
- * Poser un diagnostic sur la gouvernance (y compris fiscale) de leur propre entreprise, à la lumière de l'expérience chilienne
- * Percevoir à travers l'exemple chilien l'importance d'utiliser la couleur comme outil stratégique et marketing
- * Coordonner un projet existant ou à venir au Chili

PROGRAMME DE FORMATION

(du 3 au 14 avril)

1. Société chilienne aujourd'hui.
2. Dimensions politiques, culturelles et sociales.
3. Le Chili : porte d'entrée sur l'économie sud-américaine?
4. Le Chili : quelles opportunités pour votre entreprise?
5. La bonne gouvernance de votre entreprise : la clé de sa croissance future?
6. Optimisation fiscale internationale : arrêtons de jouer!
7. La couleur = ROI créatif et efficace?
Laissez-vous surprendre.
8. Stratégie et couleur, impact insoupçonné.

Les différents contacts, les conférences/formations

seront adaptées à votre entreprise. Afin d'optimiser ce programme, un questionnaire vous sera remis au préalable et une réunion sera programmée. Un suivi à votre retour également afin d'assurer un accompagnement sur mesure.

Vos conférenciers seront *notamment* :

- Professeurs à l'Université Adolfo Ibáñez (UAI) à Santiago du Chili.
- Michel De Wolf, doyen de la Louvain School of Management.
- Matthieu de Nanteuil, CriDIS | IACCHOS | Université Catholique de Louvain.
- Dominique Latteur, fondatrice de Colors Impact® .
- Entreprises et autres intervenants chiliens.

Public-cible

Le programme est destiné aux gestionnaires (ou membres de l'équipe de direction) intéressés par un développement sur l'Amérique latine, ayant au moins cinq ans d'expérience professionnelle. Les exposés se feront principalement en français ou exceptionnellement en anglais.

Frais et modalités d'inscription

Le coût de participation à cette mission exceptionnelle s'élève à 8500 €/participant et de 3000 € pour une personne accompagnante. Ce montant comprend les hôtels 4* single/double, la documentation, les formations, les transferts internes au Chili (vols Atacama et transports privés), une partie des repas et visites, mais non les vols Bruxelles – Santiago - Bruxelles.

Des subsides régionaux pourraient être disponibles pour financer partiellement votre participation ou celle de vos collaborateurs à cette mission / formation.

Nombre maximum de participants : 15.

Nombre minimum de participants : 10.

Programme détaillé et modalités pratiques : sur demande.

Contact Mme Dominique Latteur

Tel : 0475/72 39 71

Inscriptions : ismexecutive-chili@uclouvain.be, et versement d'un acompte de 1600 EUR sur le compte LSM EXECUTIVE ASBL.
CODE IBAN BE77 5230 8068 1342
CODE BIC TRIOBEBB
(le solde est à régler 30 jours avant l'arrivée)

Clôture des inscriptions le 15 janvier 2016

[www.uclouvain.be/
formation Chili](http://www.uclouvain.be/formation-Chili)

www.colorsimpact.com

