

Les noms de la rose

*Au rayon maquillage, le printemps sera rose. Une
tendance en miroir de notre société* | PAR BELEN UCROS PHOTOS DR

Regard romantique, bouche flashy et joues bonne mine, cette saison, le rose frise l'overdose. La marque Givenchy en a même fait son fer de lance en baptisant sa collection de maquillage "Overose". Si tout le monde est sur la même longueur d'ondes, qui définit la tendance? Qui espionne qui? Existe-il une sorte d'inconscient collectif qui influence les créateurs pour déterminer quelle sera la nuance phare de la saison? Pour Dominique Latteur, fondatrice et formatrice de Color Impact - une société qui utilise la couleur comme outil de communication et développement personnel - la couleur, c'est avant tout une émotion. Elle exerce une énergie inconsciente qui permet de faire passer des messages sans y mettre les mots. Véhiculée à travers le maquillage, elle est l'image qu'on renvoie aux autres, mais aussi l'expression de l'état de santé d'une société.

La couleur du printemps

Dans un monde en perte de repères et chamboulé après toutes ces années de crise, le rose exprime l'amour dans toute sa pureté. Juste mélange du rouge (qui symbolise



l'énergie vitale) et du blanc (qui incarne la pureté dans toute sa spiritualité), il représente l'équilibre idéal. *Le rose*, explique Dominique Latteur, *c'est la vie qui se remet en route, mais avec délicatesse. C'est la couleur du printemps par excellence. Au sortir de l'hiver, on a besoin d'énergie, mais surtout de douceur. Les gens sont en proie à une lutte permanente, ils subissent une overdose d'agressivité quotidienne. Le rose vient apaiser toutes ces tensions.* Ces dernières saisons, le maquillage était caractérisé par des tons nude. Les mannequins des défilés offraient un visage faussement nu, presque transparent. Une manière d'exprimer un certain mal-être? *C'est comme si on voulait garder un maximum de neutralité et avoir un minimum d'impact sur les choses, analyse la spécialiste. On a remarqué que, lorsque les gens ont été blessés, ils éprouvent un rejet pour la couleur, particulièrement le rouge, qui évoque le sang. Un des premiers tons à revenir, c'est justement le rose.*

Pour les garçons

Notre premier contact avec les couleurs provient de la nature. Synonymes de printemps et de renouveau, les fleurs roses poussent sous toutes les latitudes et sont présentes dans toutes les cultures. Si notre société en a fait la couleur la plus féminine, cela n'a pas toujours été le cas. Au Japon et aux États-Unis, au début du XX^e siècle, le rose était réservé aux bébés garçons et le bleu clair aux filles. En Europe, les petits princes étaient habillés de rose, une version soft du pourpre symbolisant la royauté. L'empereur Napoléon III et l'impératrice Eugénie décidèrent de rompre avec cette tradition. En choisissant pour leur fils nouveau-né le

1 | Brillance miroir et soin hydratant pour ce rose à lèvres presque nude. Rouge à lèvres Shine, Tom Ford Beauty, 46 €, www.senteurs-dailleurs.com

2 | Un blush bonne mine qui rafraîchit et illumine toutes les carnations. French Ballerine Blush Highlighter, 01 Rose Ballerine, Lancôme, 52 €, en parfumeries.

3 | Des nuances pastel à poser en halo sur les paupières. Mineralize Eye Shadow x4, A Party of Pastels, M.A.C, 41 €, www.macosmetics.be

4 | Une palette 9 couleurs qui invite à la créativité. Prismissime Euphoric Pink, Givenchy, 63 €, chez Ici Paris XL.

5 | Des petites billes roses, du plus clair au plus foncé, mais aussi des mauves des jaunes pour un teint parfait. Météorites Perles de Poudre Révélatrices de Lumière, Guerlain, 52,15 € en parfumeries.

6 | Un vernis rose chic et joyeux à la fois. La Laque Couture, N° 48 Rose Scabiosa, YSL, 25,50 €, en parfumeries.



bleu clair, couleur symbolique de la Vierge Marie, ils voulurent le placer sous sa protection.

Rose forever

Pour Nicolas Degennes, directeur de la création maquillage Givenchy, le rose va à tout le monde, de 7 à 77 ans. *Avec son côté ludique et joyeux, il incarne la tendance actuelle d'une aspiration à plus de douceur et de gaieté. C'est la couleur la plus universelle. Elle*

ne choque jamais. Avec sa palette qui va du rose poudre au rose presque fluo, chacun peut y trouver son compte. On le choisit en fonction de sa carnation (couleur froide ou chaude selon son type) et ce qu'on a envie d'exprimer de soi, romantisme ou exubérance. Pour une touche de modernité supplémentaire, on peut utiliser une seule teinte pour les yeux, les joues et la bouche. J'aime beaucoup cette idée-là, conclut Nicolas Degennes. X